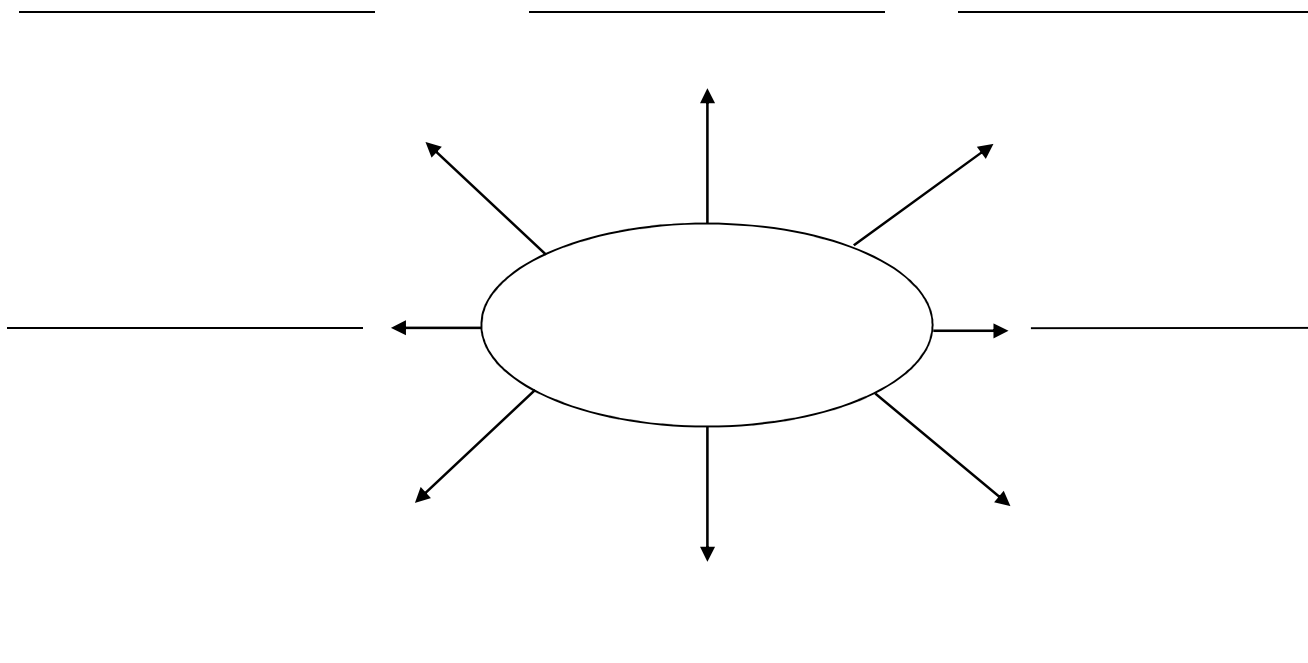
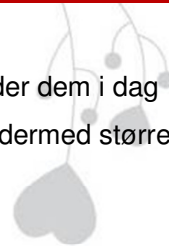


# Hvad mere kan du give dine kunder?

Find ud af, hvilke fordele og ekstra services du evt. kan tilbyde din kunder, som du ikke tilbyder dem i dag og overvej hvilken betydning det kan have for øget kundetilgang, større kundetilfredshed og dermed større indtjening i forhold til prisen/arbejdet ved disse ekstra tiltag?!



Hvilket ekstra udbytte vil det give dine kunder:

---

---

Hvilke ulemper og fordele vil det give dig?

---

---