

Checkliste - Søgeoptimering

Når du søgeoptimerer bør du så, tænke dine søgeord ind i følgende elementer:

- Titelbar (den blå linje øverst)
- Domænenavn
- Filnavne (f.eks. keyword.html)

- Billeder
 - Alt Tags til billeder (den gule tekstboks til billeder)
 - Filnavne (f.eks. keyword.html)

- Tekst (inkluder god tekst med søgeord samt synonyme mv.)
 - Husk overskrifter og underoverskrifter

- Menubar (navngiv din menu med søgeord)
- Links (Lav interne og eksterne links til *relevante* sider)

- Metatags
 - Titel (den der kommer frem ved Google søgning)
 - Description (de 2 linjer under søgeresultatet i Google)
 - Keywords (de vigtigste søgeord)

