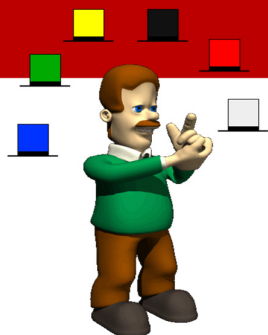




De 6 tænkehatte




De "Seks tænkehatte" er en vigtig og kraftfuld teknik. Den benyttes til at vurdere en beslutning fra flere væsentlige synsvinkler. Dette vil tvinge dig til at gå ud over din normale, vante tankegang og hjælpe dig til at få et mere fuldstændigt overblik over en situation.

Prøv at anvende de 6 tænkehatte på din virksomheds ide/produkter. Få meget gerne hjælp fra andre, der tænker anderledes end dig. De kan have nemmere ved at se objektivt på din ide.

 **Hvid hat:** Med denne tænkehat på fokuserer man på de forhåndenværende fakta. Se på de oplysninger, du har, og find ud af, hvad du kan lære af dem. Kig efter huller i din viden og forsøg enten at fylde dem ud eller tage højde for dem. Det er her, du analyserer tidligere tendenser og forsøger at adskille dem fra historiske data.

 **Rød hat:** Når du har den røde hat på, studerer du problemet med din intuition, lytter til dine fornemmelser og dine følelser. Den røde hat giver mulighed for frit løb for følelser, intuition, fornemmelser og sindsstemninger uden at behøve at undskylde eller forklare, der må aldrig gøres forsøg på at retfærdiggøre eller forklare følelserne. Den røde hat beder en person om at give udtryk for sine følelser omkring emnet lige her og nu og giver fuld frihed til tænkere til at fremsætte sine følelser omkring emnet på det aktuelle tidspunkt.

 **Gul hat:** Den gule hat hjælper dig til at tænke positivt. Det er den optimistiske synsvinkel, som giver dig mulighed for at se alle fordelene ved beslutningen og værdien af den. Den gule hat hjælper dig til at fortsætte, selv når alting synes dystert og svært.

De 6 tænkehatte



Grøn hat: Den grønne hat står for kreativitet. Her kan du udvikle kreative løsninger på et problem. Det er en fri tænkemåde med kun ganske lidt kritik af de opståede ideer. Der er en lang række kreative værktøjer, som kan hjælpe dig her. Med den grønne hat på finder vi på alternativer, søger efter nye ideer, ændrer lidt eller meget på fremkomne ideer, benytter os af provokation og bevægelse for at finde på nye ideer, udvikler muligheder.



Blå hat: Den blå hat står for processtyring. Det er denne hat, mødeledere har på. Den omhandler definition af problemet, og hvad der tænkes på. Den handler også om: Resultater, konklusioner, opsummeringer, og hvad der nu skal ske. Blå hat er den, der organiserer tankevirksomheden.



Sort hat: Når du har den sorte hat på, skal du se på alle de uheldige punkter i beslutningen. Studer den med omhu og forsigtighed. Prøv at finde ud af, hvorfor den måske ikke vil fungere. Dette er vigtigt, da det fremhæver de svage punkter i en plan. Det gør det muligt at eliminere dem, ændre dem eller udforme forholdsregler for at imødegå dem. Den sorte hat hjælper med til at gøre dine planer "sejere" og mere fleksible. Den kan tillige hjælpe dig med at finde graverende fejl og risici, før du bringer dine planer til udførelse. Den sorte hat er et af de virkelig effektive redskaber i denne teknik – mange succesrige folk er blevet så vant til kun at tænke i positive baner, at de ofte ikke kan se problemerne på forhånd og derfor ikke er forberedte på at støde på vanskeligheder.