



Invitation til et spændende og lærerigt inspirationsarrangement:

”Hvad betyder oplevelsesøkonomi for mig?”

Oplevelsesøkonomi er samspil mellem oplevelser, kultur og forretning.

Heri ligger der nye udviklingsmuligheder for Danmark.

På arrangementet den 26. maj vil vi med 2 konkrete eksempler vise, hvorledes oplevelsesøkonomi kan omsættes til praktisk forretningsudvikling i den enkelte virksomhed.

Sted: Bramstrup Gods, Bramstrup 1, Nr. Lyndelse, Årslev

Onsdag den 26. maj 2010 kl. 15.00-19.30

Pris: 300,00 kr. ekskl. moms

Arrangementet er gratis for deltagere i projektet

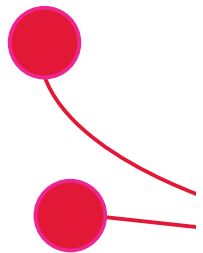
Fra traditionel landbrugsdrift til oplevelsesøkonomi: Hør Niels Langkilde fortælle om udviklingen af Bramstrup. Han vil bl.a. fortælle om:

- Nye veje for dagligvarehandel på landet.
- Herregården som ramme for samarbejdsprojekter mellem musikudøvelse, forskning i lederskab og nye måder at dele viden på.

Det gode værtskab nærværende og autentiske oplevelser. Marianne Hvid fra Danske Værter vil give smagsprøver på værtskabsfilosofier og præsentere tilbud om uddannelse i værtskab.

Tilmelding til Janni Thomsen på mail: janni@ledelseseliten.dk

Tilmeldingsfrist torsdag d. 20. maj 2010.



Program



Sted: Bramstrup Gods, Bramstrup 1, Nr. Lyndelse, DK-5792 Årslev

15.00 Velkomst hos Bramstrup

15.10 - 16.10 **Bramstrup fra traditionel landbrugsdrift til oplevelsesøkonomi**

Ejeren af Bramstrup, Niels Langkilde, vil fortælle om virksomheden og dens udvikling.

Bramstrup har en historisk tradition for udvikling og innovation, oprindeligt inden for udvikling af produktionsprocesserne i landbrugsdriften. Siden midten i 90'erne har Bramstrup udviklet sit forretningsgrundlag i en ny retning, hvor ydelserne er en blanding af landbrugsdrift, kultur og viden.

Eksempler på nye tiltag er:

Performing Arts: Siden 2003 har Bramstrup dannet ramme for Bramstrup Performing Arts. Det er et internationalt samarbejde, som fokuserer på musikudøvelse, forskning i lederskab og nye måder at dele viden på.

Bramstrup Videncenter blev etableret i midten af 90'erne med udspring i den spirende GPS-teknologi. Videncentret beskæftiger sig med nye produktionsmetoder inden for landbrug og fødevarer og nye former for samarbejde mellem landbrug, fødevarerbranchen og forbrugerne.

Nye veje for dagligvarehandel på landet. Gårdbutikken er modsætningen til guldene storcentre med dårligt lys, muzak og endeløse franchisebutikker. I projektet Fremtidens Herregårde, har Niels Langkilde udviklet visioner og nye koncepter for gårdbutikken som økologisk ambassade. *Gårdbutikken kan udvikles til et marked, hvor man inspireres af nye bæredygtige teknologier, smager kvalitetsfødevarer og fornemmer stedets helhed. Her køber man ikke bare et bundt persille, her får man også med Niels Langkildes ord et symbol på bæredygtig produktion med hjem.*



16.15 16.30

Pause

16.30 17.30

Det gode værtskab - nærværende og autentiske oplevelser

Der er meget bundlinje i, at beherske kunsten at få mennesker til at føle sig velkomne. Marianne Hvid fra Danske Værter vil derfor give os smagsprøver på værtskabsfilosofierne og præsentere de uddannelses tilbud, som Danske Værter udbyder.

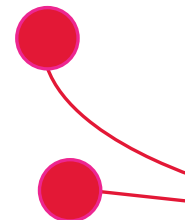
Når man tænker på sine kunder som gæster, så bliver man selv vært. Er man vært, så er der ingen tvivl om, hvem der skal være noget for hvem. En vært er nemlig oprigtigt interesseret i at gøre sine gæster tilpasse. Kan I som virksomhed stå frem og give jeres gæster en uforglemmelig oplevelse, så vil det motivere gæsterne til at komme igen, og varmt anbefale jer til venner, kollegaer og familie.

Danske Værter er udviklet i et samarbejde med VisitDenmark med det formål at uddanne medarbejderne og ledere i turismeerhvervene i værtskab. Derved skabes en fælles referenceramme samt et personligt og nærværende dansk værtskab, der i stigende grad er en afgørende konkurrenceparameter indenfor turistbranchen i dag.

17.30 -19.00

Networking og let traktement





Musica fra operaen ORFEO på Bramstrup.

HJERTEBLØD & BUNDLINJE

Hjerteblood & Bundlinje er et udviklings- og uddannelsesstilbud til selverhvervende kvinder, ejere, ledere og nøglemedarbejdere i mikro-virksomheder i landdistrikterne i Region Syddanmark.

Som led i udviklingsforløbet gennemføres bl.a. 4 inspirationsarrangementer med fokus på temaer, som er særligt relevante i forhold til udvikling og vækst blandt målgruppens virksomheder.

De 4 inspirationsarrangementer er åbne for alle interesserede

Du kan læse mere på www.hjertebloodogbundlinje.dk