



Invitation til et spændende og lærerigt inspirationsarrangement:

”Nettet - hvad skal jeg der?”

Sociale medier på internettet som Facebook, Twitter, Flickr, LinkedIn får stadig større udbredelse. Globalt er der over 500 mio. brugere på Facebook, og der lægges over 4.000 billeder på Flickr - i minuttet. Har du en strategi for, hvordan du vil bruge de sociale medier til udvikling af din virksomhed?

**Sted: Hellevad Vandmølle, Vandmøllevej 13, 6230 Rødekro
Torsdag d. 30. september 2010 kl. 15.00 – 19.30**

**Pris: gratis for Hjerteblod & Bundlinje deltagere
Øvrige: 300,- kr. ekskl. moms**

Få et overblik over de nye sociale medier. Hvad kan de, og hvordan kan de anvendes i virksomhedens udvikling?

Eksempler på danske virksomheders anvendelse af Facebook.

Hvordan kommer jeg igang? En guide til dit arbejde med de sociale medier.

Tilmelding senest d. 23. september til Janni Thomsen på mail: janni@ledelseseliten.dk



Støttet af
Fødevarerministeriet og EU



Program



Sted: Hellevad Vandmølle, Vandmøllevej 13, 6230 Rødekro

15.00 **Velkomst hos Hellevad Vandmølle**

15.10 - 15.40 **Hellevad Vandmølle og internettet, ved Elsebeth Junker**

Elsebeth Junker fortæller historien om Hellevad Vandmølle og om, hvordan de i dag bruger internettet til salg og markedsføring.

Elsebeth Junker og Bjarne Boesen overtog Hellevad Vandmølle fra Elsebeths forældre i 1996. De indrettede stedet som bondegårdsferie og omlagde til økologisk drift.

15.40 – 16.20 **Sociale medier, introduktion og overblik, ved Lars Dagnæs, FORCE Technology**

Introduktion til de sociale medier.
Gennemgang af 6 konkrete medier (Facebook, Twitter, Blogs, LinkedIn, YouTube samt Flickr). Hvad kan de bruges til? Hvordan kommer jeg i gang? Eksempler på andre virksomheders "kommercielle" anvendelse af medierne.

16.20 – 16.40 **Pause**

16.40 – 17.10 **Hvad kan Facebook gøre for din virksomhed? v/Lars Dagnæs og Janni Thomsen**

I Danmark er virksomhederne for alvor ved at bruge Facebook til dialog med kunder og forretningsforbindelser.

Eksempler på virksomheders anvendelse af Facebook.
En praktisk anvisning på at komme igang med Facebook.

17.10 – 17.40 **Så kan du komme i gang! v/Janni Thomsen, Ledelseseliten**

Hvilke sociale medier er de mest relevante for mig?
Hvordan kan jeg sikre mig, at arbejdet med de sociale medier fremmer min virksomhed?
En tjekliste til at planlægge arbejde og komme i gang!

17.40 - 19.00 **Networking og et let traktement**

17.40 – 18.00 **Gennemgang af programmet for studietur til Toscana**

Den 24. – 27. oktober drager 23 deltagere fra "Hjerteblood og bundlinje" på studietur til Toscana. Gennemgang af det endelige program for turen.





HJERTEBLØD & BUNDLINJE

Hjerteblod & Bundlinje er et udviklings- og uddannelses tilbud til selverhvervende kvinder, ejere, ledere og nøglemedarbejdere i mikro-virksomheder i landdistrikterne i Region Syddanmark.

Som led i udviklingsforløbet gennemføres bl.a. 4 inspirationsarrangementer med fokus på temaer, som er særligt relevante i forhold til udvikling og vækst blandt målgruppens virksomheder.

De 4 inspirationsarrangementer er åbne for alle interesserede

Du kan læse mere på www.hjerteblodogbundlinje.dk