



Invitation til et spændende og lærerigt inspirationsarrangement:

”Hvordan gør jeg netværket og nærmiljøet til en ressource for udvikling af min virksomhed?”

Udvikling af samspillet med nærmiljøet og aktivering af dine netværk indeholder en vigtig ressource til bedre forretningseskabelse? Det er temaet for det fjerde inspirationsarrangement.

**Sted: Den Gamle Digegreves Gård
Østerende 13, Ballum, 6261 Bredebro**

Mandag den 22. november 2010, kl 15.00 – 19.30
**Pris: gratis for deltagere i Hjerteblod og Bundlinje,
øvrige 375,00 kr. incl. moms**

- Få inspiration fra to virksomheder: Den gamle Digegreves Gård og Brummersgård
- Hvordan kan vi anvende inspiration fra Toscana til udvikling af vores virksomheder i Region Syddanmark
- Hvordan kan arbejdet med latter skabe bedre arbejdsglæde

Tilmelding til Janni Thomsen senest mandag den 15. november 2010 på mail: janni@ledelseseliten.dk



Program



Sted: Den Gamle Digegreves Gård, Ballum (www.klaegager.dk)

15.00 Velkomst og præsentation af deltagerne

15.20 - 15.50 Muligheder så store som det sønderjyske kaffebord v. Ruth Lorenzen
Den gamle Digegreves Gård, Klægager, i Ballum er en gammel slægtsgård. I 2005 blev gården indrettet til bed and breakfast, og efterhånden også med mulighed for at afholde møder og kurser for firmaer, samt private arrangementer. Fire gange om året afholdes højskoledage, hvor temaerne som regel tager afsæt i egens historie, natur, traditioner og mad. Et koncept med masser af muligheder.
Ruth fortæller om udviklingen af "Den gamle Digegreves Gård" og om perspektiverne ved placeringen på kanten af Vadehavet, som nu er nationalpark.



15.50 – 16.20 Ø-specialiteter og oplevelser på Aarø. v. Marianne Weiman
Brummersgård er en slægsgård på Aarø. Den ligger midt i Aarø by og stammer i sin nuværende skikkelse fra midten af 1800-tallet, hvor den bestod af stuehus og tre stråtækte udlænger. Det 13 fag lange, stråtækte stuehus fra 1868 er fredet og det er et smukt eksempel på, hvorledes datidens velhavende bonde i denne del af Sønderjylland byggede til sig selv. Marianne Weiman overtog gården for 3 år siden, og har udviklet gården som cafe og omdrejningspunkt for ø-oplevelser på Aarø.
Marianne fortæller om udviklingen af Brummersgård og samspillet med Aarø.

16.20 – 16.40 Pause + smagsoplevelser fra det sønderjyske kaffebord



16.40 – 16.50

Hvad kan vi i Syddanmark lære af Toscana?

Fra den 24. til den 27. oktober var 24 af deltagerne i Hjerteblod og Bundlinje i Toscana. Formålet var at hente inspiration hjem til Danmark for udvikling af virksomhederne inden for fødevarer, oplevelsesøkonomi og wellness. Deltagerne var ikke i tvivl, Toscana indeholder væsentlige kvaliteter, som er forudsætningen for det globale brand regionen har udviklet de seneste 20 år. Budskabet er også, at vi i Syddanmark har et vigtigt potentiale. I en kort video vil deltagere fra turen sammenfatte vigtige ting, vi kan tage med hjem.

16.50 – 17.20

Happy ledelse, v. Else Bie

"Himlen kan vise sig blå og klar. Indimellem er den dækket af et tæt skydække, andre gange farer hvide skyer forbi i hast. Vinden kan rase og ruske os og vise sin kraft. Solen kan skinne og give os lys og varme. Det eneste bestandige er forandringen. Men solens varme stråler og skyens væde giver næring til vækst. Og aksene modnes og åbenbarer sig. Kornet kan høstes og kimen til ny vækst er lagt."

Else Bie fra virksomheden "Bie Happy" hjælper med at finde frem til netop det, som har værdi for arbejdsglæden i jeres virksomhed og med at nedbryde de barrierer og negative handle-mønstre, som forhindrer en god stemning blandt medarbejderne. Else Bie vil give "smagsprøver" på de arbejds-metoder, hun anvender.

17.20 -18.20

Bonanza v. Lars Dagnæs og Ulla Flintrup

Networking i grupper ud fra dagens tema.

18.20 – 19.30

Smagsprøver fra Vadehavet. Networking over et let måltid





Hjerteblood og bundlinie

Hjerteblood & Bundlinie er et udviklings- og uddannelsesstilbud til selverhvervende kvinder, ejere, ledere og nøglemedarbejdere i mikro-virksomheder i landdistrikterne i Region Syddanmark.

Som led i udviklingsforløbet gennemføres bl.a. 4 inspirationsarrangementer med fokus på temaer, som er særligt relevante i forhold til udvikling og vækst blandt målgruppens virksomheder.

De 4 inspirationsarrangementer er åbne for alle interesserede.

Du kan læse mere på www.hjertebloodogbundlinie.dk